

 ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกริก	
เลขที่หนังสือรับ	87/68
วันที่	17/7/68 เวลา
ผู้รับ	5

มหาวิทยาลัยเกริก
บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สำนักสื่อสารองค์กร

ที่ 060100/ 527

16 กรกฎาคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารการตลาดประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.2568

เรียน หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้ง

ตามที่มหาวิทยาลัยเกริก ได้มีคำสั่งที่ 366/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการตลาดประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.2568 สำนักสื่อสารองค์กร ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมรับนโยบายในการบริหารจัดการด้านการตลาดของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.2568

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดประชุมในวันจันทร์ที่ 21 กรกฎาคม 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม 1221 ชั้น 2 อาคารมิ่งทะเลพุก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น



(ดร.อรรถพิชชา อติวัฒน์วงศ์)

รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย


(อาจารย์ชัยมาศ คะมา)
หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
18 1.2 68



คำสั่งมหาวิทยาลัยเกริก

ที่ 366 / 2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการตลาดประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568

เพื่อให้การดำเนินงาน ด้านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการตลาดประเทศไทยของมหาวิทยาลัยเกริกดำเนินไปอย่างเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการตลาดประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568

- | | |
|--|------------------|
| 1. Mr.Wang Changming | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีฝ่ายการตลาดและการต่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ | รองประธานกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย | กรรมการ |
| 5. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 6. รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| 7. รองคณบดีคณะนิติศาสตร์ | กรรมการ |
| 8. คณบดีวิทยาลัยสื่อสารการเมือง | กรรมการ |
| 9. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ | กรรมการ |
| 10. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติภาษาและวัฒนธรรมจีน | กรรมการ |
| 11. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ | กรรมการ |
| 12. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติศิลปะ | กรรมการ |
| 13. รองคณบดีวิทยาลัยนานาชาติการบินและอวกาศ | กรรมการ |
| 14. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สิน | กรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาหลักสูตรและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารการศึกษารออนไลน์ | กรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา | กรรมการ |
| 21. หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| 22. รักษาการหัวหน้าศูนย์แนะแนวและงานความร่วมมือทางวิชาการ | เลขานุการ |
| 23. หัวหน้าศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |



/.... โดยให้คณะกรรมการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านการตลาดของประเทศไทยให้สำเร็จลุล่วงตาม
วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และให้หมดวาระเมื่อภารกิจเสร็จสิ้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568



(ศาสตราจารย์ ดร. อรรถาธิบาย เวส ษณะวงศ์)
อธิการบดี