ศูนย์คอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยเกริก
เลขที่หนังสือรับ 50/69
วันที่ 7/5/69 เวลา 10:30
ผู้รับ

มหาวิทยาลัยเกริก

บันทึกภายใน

หน่วยงาน ศูนย์แนะแนวการศึกษา สำนักการตลาด

ที่ 190200/167 6 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดทำโครงสร้าง สำนักการตลาด ในระบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

เรียน หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ประกาศโครงสร้างในการบริหารงานภายในหน่วยงานต่างๆ ประจำปีการศึกษา 2568 ซึ่ง สำนักการตลาด ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานที่สังกัดประกอบด้วย

1.ศูนย์แนะแนวการศึกษา

2.ศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์

3.ศูนย์ความร่วมมือทางวิชาการการศึกษา

4.ฝ่ายพัฒนาระบบ

ในการนี้เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในความเชื่อมั่นของสำนักการตลาด ศูนย์แนะแนวการศึกษา สำนักการตลาด จึงขอความอนุเคราะห์ นำข้อมูลโครงสร้างบุคลากรประจำสำนักการตลาด ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยแยกเป็น 4 หน่วยงาน ตามลำดับข้างต้นและสามารถประสานงานด้านข้อมูลของบุคลากรประจำสำนักได้ที่ คุณสถาพร เทพสุริย์ เจ้าหน้าที่ประจำสำนักการตลาด โทร.เบอร์ภายใน 203

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายยิ่งศักดิ์ สิทธิยากรณ์)

ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย

7 พค 69