



สำนักทรัพย์สิน

งานเลขานุการผู้บริหาร

เลขที่หนังสือรับ 2161

วันที่ 24 มิ.ย. 2569 เวลา 9.30 น.

ผู้รับ ภูมิ



สำนักการตลาด

เลขที่หนังสือรับ 100000/447

วันที่ 18 มิ.ย. 69 เวลา 14.30 น.

ผู้รับ ชน มนต์

มหาวิทยาลัยเกริก

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์

ที่ 190300/322

วันที่ 18 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขออนุมัติเคราะห้จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ ณ ที่พักอาศัย

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผ่านผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สิน

ด้วย ศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์ สำนักการตลาด มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสื่อสารการตลาดและการรับสมัครนักศึกษาใหม่ในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกริกผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลไกสำคัญในการบริหารความสัมพันธ์เพื่อสร้างอัตราการเปลี่ยนผ่านจากผู้สนใจเป็นผู้สมัคร (Conversion Rate) คือความรวดเร็วและความต่อเนื่องในการให้บริการข้อมูล ปัจจุบันเจ้าหน้าที่จำเป็นต้องให้บริการตอบกลับข้อซักถามและดูแลผู้ที่สนใจสมัครเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ตลอด 7 วัน (รวมวันเสาร์-อาทิตย์) และต้องติดต่อสื่อสารนอกเวลาทำการปกติจนถึงเวลา 22.00 น. ของทุกวัน เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้ใช้งานระบบออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการตลาดและการรับสมัครนักศึกษามีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถสร้างความประทับใจแก่นักศึกษาตั้งแต่แรกเริ่ม ศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์จึงมีความจำเป็นต้องสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือที่พร้อมปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผู้สมัครเรียนนอกสถานที่และนอกเวลาทำการได้อย่างไร้รอยต่อ

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดออนไลน์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop PC) ตามความเหมาะสมของฝ่ายทรัพย์สิน จำนวน 2 เครื่อง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้เป็นอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานตอบข้อความและบริหารจัดการระบบรับสมัครนักศึกษา ณ ที่พักอาศัยนอกเวลาทำการปกติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาความอนุเคราะห์และอนุมัติ

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ดร.ธัญญ์พิชชา อติวัฒน์วงศ์)

รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย

18 มิ.ย. 2569

๕ ดำเนินการแล้ว

25 มิ.ย. 69

(ดร.ธัญญ์พิชชา อติวัฒน์วงศ์)

รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาดประเทศไทย

05/04/2005

① ប្រការ ៥០០៨ កថាខណ្ឌសីល /
ឈ. ស. អនុវត្ត

๑. ๒๐๐๐ บาท
 ๒. ๒๐๐๐ บาท
 ๓. ๒๐๐๐ บาท
 ๔. ๒๐๐๐ บาท
 ๕. ๒๐๐๐ บาท
 ๖. ๒๐๐๐ บาท
 ๗. ๒๐๐๐ บาท
 ๘. ๒๐๐๐ บาท
 ๙. ๒๐๐๐ บาท
 ๑๐. ๒๐๐๐ บาท

[illegible]

ตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๐ หมู่ ๑ ตำบล...



(อาจารย์ชัยมาศ คะมา)

หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

22 d. v. 2569

②

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
เห็นควรอนุมัติ



(นางกนกวรรณ หลี)

ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สิน
25 ๗ ๕9

25 26 27

③ Ժողովին լեռ ձեռքով

ਭਾਗ LAB ਵਿਭਾਗ

(ดร.หลี่ ชำวตยุน)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

25 મે. ઇ. 2569

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

1981年12月24日
 1982年1月1日
 1982年1月1日